



El backoffice de nueva generación



¿Cuántas veces hemos pensado “de hoy no pasa, me cambio de compañía de teléfono, de seguro de coche o de servicio de alojamiento web”? ¿Y por qué nos cuesta tanto llevar a cabo dicho deseo?

Sí, es cierto que muchas de estas tareas requieren armarse de paciencia y afrontar durante horas o incluso días llamadas de teléfono, escritos que parecen no haber llegado a ningún buzón de atención al cliente, papeleo... pero al final, hay que pensar en el día a día y si realmente merece la pena estar “condenado” a un servicio o un producto que realmente ya no nos sirve, ya sea porque se ha quedado anticuado o porque necesitamos tener uno más potente.

Lo mismo ocurre con los sistemas de gestión turística instalados desde hace años en las agencias de viaje. Muchas de éstas, no quieren dar el salto y cambiar de backoffice por el miedo

a que sea una tarea tediosa y que les conlleve más complicaciones que soluciones. Al fin y al cabo, el backoffice de una empresa es su centro neurálgico, donde se controla toda la parte administrativa y contable y por ello, es lógico que surjan estas reticencias. Hoy tenemos la oportunidad de confiar en el progreso y el avance de estos sistemas tecnológicos que garantizan una integración flexible y sencilla en las empresas: los backoffice de nueva generación.

¿Y qué debería tener en cuenta la hora de elegir un backoffice nuevo?

Como siempre, lo primero es analizar las necesidades reales de la empresa: número de oficinas, número de usuarios, módulos extras que desearía tener, sumar el coste que se está pagando... Esto nos da una visión general de la capacidad y de las funcionalidades

que se van a necesitar ya que, lo que les pasa a muchas agencias es que infrutilizan el potencial de la herramienta.

Para asegurarnos de que estamos acertando con lo que vamos a contratar lo ideal es que el backoffice sea escalable. En función de cómo vaya creciendo la empresa o según a qué segmentos del mercado se vaya dedicando podremos ir agregando módulos, instalando fácilmente esos extras que vayamos utilizando.

Una cualidad que debe tener un sistema de gestión de última generación es que esté conectado con el resto de software de la empresa. Por ejemplo, cuando se efectúe una reserva de viaje a través de la herramienta de auto-reserva, directamente se vuelquen todos los datos al backoffice, de esta manera queda todo centralizado. El backoffice debe interactuar con las demás tecnologías evitando las islas de información, así se conocerá a la perfección y en tiempo real las ventas y la facturación de todas las oficinas.

Por medio de ésta centralización de los datos, llegamos a otra de las funcionalidades que caracteriza un aplicativo actualizado: la gestión documental. Gracias a este desarrollo, las agencias podrán tener a su disposición informes que puedan consultar en todo momento y almacenarán información que generará su particular ‘Big Data’ y cuya interpretación facilitará la toma de decisiones, logrando una ventaja competitiva.

Los nuevos backoffice son integrales y su instalación es sencilla. Se aprende rápidamente a manejarlos gracias a que poseen pantallas mucho más claras y los campos se muestran de

manera más visual, son intuitivos y de gran usabilidad.

La seguridad es otra de las funciones imprescindibles que debe cumplir. Toda gestión de datos debe tener un soporte de seguridad que garantice la fiabilidad de las acciones que se realicen, pudiendo hacer un backup cuando se quiera recuperar la información. Tampoco podemos dejar de lado las exigencias del viajero corporativo. Los clientes de empresas solicitan más datos a incluir en sus facturas: sistemas de facturación por albaranes o mensuales, conciliaciones de tarjetas, datos adicionales, facturas electrónicas. etc. La elección del backoffice debe asegurarnos que si entra un nuevo cliente verá cubiertas sus necesidades específicas.

Resumiendo, los atributos que deben de cumplir los nuevos backoffice es que sean: escalables, fáciles de ins-



Hoy tenemos la oportunidad de confiar en el progreso y el avance de estos sistemas tecnológicos que garantizan una integración flexible y sencilla en las empresas: los backoffice de nueva generación."

talar, modulares, seguros, flexibles, intuitivos, compatibles con otras herramientas, multioficina, multiusuario, que almacene y gestione datos, que elabore informes que permitan la

toma de decisiones empresariales.

En definitiva, si en nuestro día a día buscamos lo último, lo más novedoso, nos dejamos llevar por las últimas tendencias en móvil, moda o viajes, ¿Por qué tenemos la obligación de trabajar a diario con el mismo sistema de gestión anticuado y lento? ¿Por qué tenemos que seguir arrastrando las carencias de una herramienta teniendo la posibilidad de progresar hacia los backoffice de nueva generación?



José Arias,
CEO de Travel Loop



CAMBIA TU BACKOFFICE

cambiatubackoffice.com

Aprovecha esta promoción y contrata el Backoffice más completo del sector para tu agencia de viajes.

sin costes de licencia e instalación *

En sólo 3 preguntas creamos tu presupuesto

Solicítalo a través de la web www.cambiatubackoffice.com

También puedes hacerlo a través del correo electrónico cambiatubackoffice@travelloop.es ó llámanos al +34 91 431 28 10.

15º Aniversario

TravelLoop
TOURISM TECHNOLOGIES



* Promoción válida hasta el 31 de enero de 2017. Exclusiva para agencias de viajes con más de 10 usuarios.